

# Gleich drei Messen finden parallel statt

„Baby + Kind“, „Rauch & Glut“ und Gebrauchtwagen-Messe bieten am kommenden Wochenende ein vielfältiges Programm

**Am kommenden Wochenende wird es auf dem Gelände der Messe Freiburg besonders vielfältig: Mit „Baby + Kind“, „Rauch & Glut“ und der Gebrauchtwagen-Messe finden gleich drei Messen parallel statt und bieten ein breites Spektrum an Themen und Zielgruppen.**

Die Baby + Kind richtet sich an Schwangere, junge Familien und alle Interessierten, die sich über Produkte und Dienstleistungen rund um Schwangerschaft, Geburt und Kindererstaussstattung informieren möchten. In den Hallen 2 und 3 präsentieren 113 Aussteller ihr Angebot. Dazu gehören bekannte Marken, Start-ups, Handmade-Labels sowie Verbände und Vereine. Mit BabyOne auf über 1.000 m<sup>2</sup> wird ein besonders großes Sortiment gezeigt. Erstmals beteiligt ist die famFAIR



Viele Angebote rund um Baby und Kind FOTO: FWTM/KS FOTOATELIER

Familienmesse: Auf über 200 m<sup>2</sup> präsentieren sich rund 25 regionale Aussteller. Die Messe wird von einem vielfältigen Rahmenprogramm begleitet – für die jüngsten Besucher

gibt es einen Erlebnisbereich mit Hüpfburg und mehr. Zum Start der Grillsaison lädt die die BBQ-Lifestyle-Messe „Rauch & Glut“ Grill- und Genussfans ein, sich über aktu-

elle Trends, Produkte und Innovationen aus den Bereichen Barbecue, Outdoor-Cooking und Lifestyle zu informieren. Die Messe richtet sich sowohl an Einsteiger als auch an erfahrene Grillprofis. In den Messehallen 1 und 2 sowie auf dem Boulevard erwartet die Besucherinnen und Besucher ein vielfältiges Angebot an Grillgeräten, Smoker-Systemen und Räucheröfen, Zubehör und Equipment, Outdoor-Küchen und Gartenmöbeln, Grillgut, Messern und Schleifgeräten sowie Living- und Lifestyle-Produkten. Ergänzt wird das Angebot durch Gastronomie- und Cateringstände mit BBQ-Spezialitäten. Ein besonderes Highlight ist der Bereich „Glut & Grün“. Hier präsentieren junge Start-ups und Manufakturen aus dem Grill- und BBQ-Bereich ihre Produkte. Auf der Showbühne gibt es ein

abwechslungsreiches Programm.

Bei der „Südbadischen Gebrauchtwagen Messe“ werden auf einer Ausstellungsfläche im Zentralfoyer und in Halle 4 werden rund 300 Gebrauchtfahrzeuge präsentiert. Besucherinnen und Besucher können die Fahrzeuge besichtigen und direkt vor Ort erwerben. Das Angebot reicht von Kleinwagen über Familienautos bis hin zu Cam-pingmobilen. Eine Besonderheit der Messe ist, dass Probefahrten ohne vorherige Terminabsprache möglich sind.

Die Veranstaltung findet parallel zu den Messen „Rauch & Glut“ und „Baby + Kind“ statt. Ein Ticket berechtigt zum Besuch aller drei Messen und ist sowohl online unter [www.gebrauchtwagen-suedbaden.de](http://www.gebrauchtwagen-suedbaden.de) als auch an der Tageskasse erhältlich.

## Flohmärkte für guten Zweck

Lions Club und Schwarzwald City

Der Lions Club Freiburg-Aurora lädt am kommenden Freitag und Samstag zu einem großen Bücher-, Spiele- und Puzzles-Benefizmarkt sowie zum Deko-Flohmarkt in das Einkaufszentrum Schwarzwald City in Freiburg ein.

Neben gut erhaltenen Büchern unterschiedlicher Genres und für jedes Alter gibt es Puzzles und Spiele für Kinder und Erwachsene zu günstigen Preisen. Alles ist Second-Hand und somit gleichermaßen nachhaltig für Umwelt und Geldbeutel. Ergänzt wird das Sortiment durch Dekoartikel und weitere schöne Fundstücke.

Nachhaltig einkaufen, Sinnvolles weitergeben und dabei gleichzeitig helfen: Genau darum geht es dem Lions Club Freiburg-Aurora bei dieser Aktion.

Der Erlös des Benefizmarktes fließt als Spende an zwei Freiburger Einrichtungen, die Frauen in schwierigen Lebenssituationen beraten, begleiten und unterstützen: das Frauen- und Kinderschutzhause Freiburg e. V. sowie der OFF (Obdach für Frauen) / Förderverein Frauen in Not e. V. An beiden Tagen werden Mitglieder dieser Organisationen am Stand vertreten sein und beantworten gerne Fragen zu ihrer Arbeit.

## Tanz in den Frühling im Colombi Hotel

Am Montag, 30. März, ab 18.30 Uhr lädt das Colombi Hotel in Freiburg wieder zum traditionellen Tanz in den Frühling ein. Die Gäste werden mit einem Sekttempfang mit Austernbar und danach mit einem Vier-Gänge-Menü verwöhnt. Dazu gibt es passende Weine, eine Waldhaus-Bierbar und für Gin-Fans eine Boar Gin Bar sowie Livemusik. Preis: 179 Euro pro Person.

Anmeldung: 07 61 / 2 10 62 18 oder an [sales@colombi.de](mailto:sales@colombi.de). Weitere Informationen: [www.colombi.de](http://www.colombi.de).

## ADAC-Vortrag mit praxisnahen Tipps

Anregungen und konkrete Hilfestellungen, um im Alter möglichst lange sicher, mobil und unabhängig zu bleiben

Im Alter kann das Fahren mit dem Auto, dem Fahrrad oder dem Bus herausfordernd sein. Hier setzt der kostenlose Vortrag „Sicher mobil“ an, den der ADAC in Kooperation mit dem Deutschen Verkehrssicherheitsrat (DVR) für Menschen ab 65 Jahren in Freiburg anbietet. Die Teilnehmenden erhalten praxisnahe Tipps, wie sie im Alter möglichst lange sicher, mobil und unabhängig bleiben können. Im Mittelpunkt stehen typische Gefahrensituationen im Straßenverkehr, alte und neue Verkehrsregeln sowie die



Kostenloser Vortrag des ADAC zum Thema sichere Mobilität.

FOTO: ADOBE.STOCK.COM

Auseinandersetzung mit der eigenen Leistungsfähigkeit.

Wer aktiv bleiben und sich souverän im Alltag bewegen möchte, findet hier wertvolle Anregungen und konkrete Hilfestellungen.

**Info ADAC-Vortrag:**

Dienstag, 31. März, 10 – 12 Uhr

Dienstag, 14. April, 10 – 12 Uhr

Ort: ADAC Haus, Am Predigertor 1,

Freiburg. **Anmeldung:** E-Mail an [adac-verkehr@sba.adac.de](mailto:adac-verkehr@sba.adac.de) oder telefonisch

07 61 / 3 68 82 32

**Info Lions Benefizmarkt:**

Schwarzwald City Freiburg,

Kartoffelmarkt/Schiffstraße

Freitag, 27. März, 10 – 19 Uhr

Samstag, 28. März, 10 – 18 Uhr

[www.lions-freiburg-aurora.de](http://www.lions-freiburg-aurora.de)

## EXTRA BÄCHLE KELLER



Voll war es bei der Eröffnungsfeier am vergangenen Samstag im neuen „Bächle Keller“.

FOTOS: BÄCHLE KELLER



**FÜR FREIBURGER GENIESSER.**

Herzlichen Glückwunsch und viel Erfolg!

**GANTER**  
Freiburger Braukultur

## „Place to be“ statt Partyclub

Neustart nach 18 Jahren: Aus der Othello-Bar in der Bertoldstraße wird der „Bächle Keller“

**Nach 18 Jahren Othello-Bar startet Betreiber Jens Zimmermann mit einem neuen Konzept durch: Unter dem Namen „Bächle Keller“ setzt er künftig auf entspannte Bar-Atmosphäre statt laute Clubnächte. Mit fairen Preisen, leiser Musik und einem Fokus auf Geselligkeit möchte er ein breites Publikum ansprechen.**

Nach 18 Jahren war Schluss: Unter dem Namen „Bächle Keller“ eröffnete Betreiber Jens Zimmermann am vergangenen Freitag in den Räumlichkeiten der ehemaligen Othello-Bar am Stadttheater mit einem neuen Konzept. Zimmermann freut sich auf den Neuanfang: „Wir hatten letztlich zu viele Afro- oder Latino-Partys und dadurch irgendwann nur noch Par-

tygäste“, so Zimmermann. Das eigentliche Publikum sei ausgeblieben. Jetzt möchte Jens Zimmermann, der vor 18 Jahren die Othello-Bar übernommen hatte, zurück zu den Ursprüngen.

**Weg vom Club – zurück zur Bar**

Während Corona hatte Zimmermann die Kellerbar noch ausgebaut: Durch einen Wanddurchbruch stand ihm nach dem Umbau mehr als doppelt so viel Platz zur Verfügung. Dies sei vor allem wegen der Abstandsregelung wichtig gewesen und habe sich auch ausgezahlt, resümiert Zimmermann heute.

Jetzt wagt er den Neustart: Unter neuem Namen, mit neuen DJs und teils auch einem neuen Team. „Ich

glaube an reine Clubs nicht mehr“, so Zimmermann. In den rund zwei Wochen zwischen der letzten Party im Othellos und der Neueröffnung des „Bächle Kellers“ wurde alles neu gemacht: Nur der Boden ist geblieben. „Wir sind ein komplett neuer Laden“, sagt Zimmermann.

Musik soll zukünftig vor allem im Hintergrund eine Rolle spielen – so leise, dass sich die Gäste noch unterhalten können. „Wir wollen ein Place-to-be sein, an den man einfach kommen und ein Bier trinken kann“, sagt Betreiber Jens Zimmermann.

Mit deutscher und englischer Musik aus den 2000ern und 2010ern möchte er für Wohlfühlatmosphäre sorgen. Ein Tischkicker sowie ein Dartautomat und Gesellschaftsspiele sollen lockere Unter-

haltung bieten. Und noch etwas ist Jens Zimmermann wichtig: Eine faire Preisgestaltung. „Man soll sich den Besuch öfter mal leisten können“, sagt er.

Angeboten werden Augustiner-Bier und Freiburger Bierle – als erste Location kommt letzteres im „Bächle Keller“ direkt vom Fass. Longdrinks und Cocktails werden ebenfalls angeboten. Los geht es bei Cocktails ab sechs Euro. Donnerstags ist Studentenparty: Dann kosten Longdrinks drei Euro, Shots gibt es ab einem Euro. Freitags und Samstags spielen ab 21 Uhr wechselnde DJs. Der Eintritt ist an allen Tagen frei.

**Bächle Keller**, Bertoldstraße 46, 79098 Freiburg, 0179 5248186, [www.bachle-keller.de](http://www.bachle-keller.de)

**200 JAHRE** Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau

**Gliedern Wunsch.**

[sparkasse200.de](http://sparkasse200.de)

**3 EURO** VODKA LEMON GIN TONIC RUM COLA

**3..2..1 STUDENTEN NACHT** DONNERSTAG 19-3 UHR (EINTRITT FREI) **2 EURO**

**Bächle KELLER** FREIBURGER BIERLE APEROL SPRITZ

MIXED BEATS, JOSTER, BERLINER LUFT, BÄCHLE BOOT